

## ПАКЕТ ДЛЯ СПОНСОРА

Предоставляет права **Спонсора** на Второй Всероссийской научно-практической конференции «Визуализация и физиология в рентгенэндоваскулярной хирургии сердечно-сосудистых заболеваний», **15 - 16 сентября 2023 г.**, г. Москва, ФГБУ «НМИЦ хирургии им. А.В. Вишневского» МЗ РФ, ул. Большая Серпуховская, 27.

### ***Основной Организатор:***

Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»

### ***Соорганизаторы:***

ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр хирургии имени А.В. Вишневского» МЗ РФ

**Стоимость пакета составляет 1 323 000 рублей.**

1. Статус Спонсора на Мероприятии.
2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Размещение логотипа Спонсора на печатных афишах, пригласительных билетах на открытие (закрытие) мероприятия, буклетах (печатных) программы Мероприятия с учетом требований НМО.
4. Размещение баннера с логотипом Спонсора в месте проведения Мероприятия с учетом требований НМО.
5. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.
6. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Мероприятия.
7. Принятие участие в формировании портфелей (конференц-пакетов) участников Мероприятия: рекламный материал в виде листовки в формате до А4 включительно в портфель (конференц-пакет) участника.
8. Упоминание Компании в качестве Спонсора мероприятия при размещении информации о Мероприятии в СМИ.
9. Предоставление места в буклете с программой Мероприятия на 1 страницу для размещения рекламы Спонсора.

10. Видеопроекционное изображение логотипа Спонсора и объявление о Спонсоре ведущим церемонии открытия / закрытия Мероприятия.
11. Право зарегистрировать (без оплаты) до трех сотрудников Спонсора для работы на выставочном стенде.
12. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более 2/3 от максимально допустимого для Мероприятия.
13. Предоставление места в каталоге выставки Мероприятия на 2 страницы для размещения информации о Компании и рекламы Спонсора.
14. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов.
15. Право размещения одного рекламного видеоролика Спонсора в день продолжительностью не более 30 сек, с учетом требований НМО.
16. Право на размещение логотипа Компании с гиперссылкой на сайт Компании в мобильном приложении Мероприятия на платформах Android, IOS.
17. Право на рассылку по базе потенциальных участников с анонсом активностей Спонсора на Мероприятии.
18. Право получить два приглашения для участия в торжественном мероприятии, посвященном открытию или закрытию Мероприятия.
19. Преимущественное (с учетом права титульных программных спонсоров) право на участие и специальную цену в дополнительных услугах.
20. Возможность использования титула до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением Мероприятия.

